

# Orologi

TENDENZE, PROTAGONISTI, NOVITÀ, CONSIGLI

## Ritorno al futuro

L'orologeria si rilancia con un nuovo senso di unicità, nato dall'incontro tra tecnologia e lavorazioni artigianali. Una sezione speciale dedicata ai mestieri d'arte



ILLUSTRAZIONE DI LAVINA FAGIOLI

Poste Italiane Sped. in AP. D.L. 353/2003 conv. L.46/2004 art. 1, c.1 DCB Milano. Non può essere distribuito separatamente dal Corriere della Sera

Occorrono sei mesi di lavoro prima che un orologio A. Lange & Söhne funzioni perfettamente. Poi viene smontato di nuovo.



Il LANGE 1 CALENDARIO PERPETUO è un segnatempo per intenditori che apprezzano la differenza nei dettagli. Tipico di Lange, l'orologio viene montato due volte per assicurare la massima qualità. La configurazione decentrata del quadrante e l'anello periferico dei mesi caratterizzano il design del LANGE 1 CALENDARIO PERPETUO. Un'altra peculiarità è rappresentata dall'indicazione della fase lunare con indicazione giorno/notte integrata. Il nuovo modello è disponibile in oro rosa o, limitato a 150 esemplari, in oro bianco. [www.alange-soehne.com](http://www.alange-soehne.com)

**A. LANGE & SÖHNE**  
GLASHÜTTE I/SA



**PISA**  
1940

Via Pietro Verri 7  
20121 Milano • Tel. 02 762081  
[www.pisaorologeria.com](http://www.pisaorologeria.com)



# «Coccolare i clienti con eventi continui»

Bartorelli apre una boutique Bulgari a Forte dei Marmi

## L'azienda

Punto di riferimento per l'alta orologeria, il gruppo Bartorelli Gioiellerie conta oggi punti vendita monobrand e multibrand in 6 prestigiose località. Con oltre 140 anni di storia alle spalle

di **Claudio Dolci**

**S**apersi fidare del proprio istinto e seguirlo nonostante tutto. Senza ricorrere a indovini, raddomanti o sfere di cristallo. Un credo alla base del gruppo Bartorelli Gioiellerie, che il prossimo 10 dicembre inaugurerà a Forte dei Marmi una nuova boutique monomarca Bulgari, in quella stessa via Montauti che a giugno ave-

va accolto Hublot. Un'operazione di successo, come conferma Carlo Bartorelli, presidente e amministratore delegato dell'omonimo gruppo.

«L'inaugurazione del monobrand Hublot è andata molto bene. In occasione dell'apertura abbiamo realizzato anche una serie limitata di soli 35 orologi con cassa in ceramica beige e movimento automatico, praticamente già finiti. In merito invece alla nuova e futura avventura, visto che Bulgari ha deciso che toglierà dalla distribuzione wholesale i

## Formidabile

Per Carlo Bartorelli il 2021 è un anno da ricordare. Il 10 dicembre inaugurerà la boutique Bulgari a Forte dei Marmi



gioielli, i quali verranno venduti unicamente nei monomarca, abbiamo deciso di accettare quest'opportunità e gestire un punto vendita a Forte dei Marmi: una delle poche

boutique del marchio a vantare questa formula. In questo modo avremo accesso a una clientela affezionata al marchio, potremo contare su una più facile reperibilità delle referenze,

nonché su particolari edizioni limitate. Oggi il mondo del lusso ricerca sempre di più l'esclusività e i marchi vogliono essere rappresentati con spazi adeguati».

Ma ad aver rafforzato le scelte del gruppo è stato proprio il 2021, con i suoi tira e molla, perché «dopo anni di appiattimento del settore orologiero — racconta Bartorelli — il Covid è riuscito a sbloccare dei nuovi processi, a tutti i livelli che, se colti, possono offrire grandi opportunità. Ad esempio, prima c'era fin troppa offerta e i colli di bottiglia hanno, di fatto, aiutato a far apprezzare ancora di più il valore dei segnatempo, accrescendo il senso di esclusività. E poi è stato premiato chi, come noi, ha da sempre scelto di coccolare, con eventi continui, la clientela italiana di fascia alta. Che anche grazie a questo lavoro, oggi, riesce a vendere modelli con grandi complicazioni senza risentire del calo degli stranieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Il santuario centenario dell'orologio a pendolo

Sangalli e il legame con Toscanini



## L'azienda

L'Orologeria Gioielleria Sangalli, a Milano, affonda le radici nel 1900, anno della sua fondazione. Nel 2005 la Regione Lombardia riconosce all'Orologeria l'onorificenza di «Negozio storico» e nel 2006 il Comune di Milano le conferisce il titolo di «Bottega storica»

**T**re vetrine a Milano tra via Larga e l'Università Statale e prodotti che vanno dall'orologeria tradizionale agli orologi a pendolo, a cucù, da tavolo, in un ambiente dove tutto parla di storia e tradizione. Sangalli è un negozio un po' speciale, esiste dal 1900 e appartiene alla stessa famiglia da sempre. Dietro al bancone in rovere (anch'esso centenario) papà Giuliano e i figli Andrea e Davide Sangalli accolgono una clientela affezionatissima.

«Ad aprire è stato il mio pro-pro zio Egidio Casini — racconta Andrea, 48 anni —. Da piccoli io e mio fratello venivamo a trovare mamma e papà in negozio e a casa siamo cresciuti con il suono dell'orologio a pendolo. Ormai sono più di 20 anni che siamo entrati in società. Papà si occupa più dell'orologeria da polso, Davide della riparazione degli orologi a pendolo, io della gioielleria e dei fornitori ma siamo tutti intercambiabili». Contrattare di tecnologia e modernità è il laboratorio interno per l'assistenza. Sangalli seguiva il maestro Arturo Toscanini per le riparazioni delle pendole di Parigi e da sempre i cardinali e gli arcivescovi milanesi per la manutenzione degli orologi dell'appartamento Arcivescovile.

Nello «studio» tappezzato di boiserie e il soffitto a cassettoni decorato, i clienti si accomodano attorno al tavolo da lavoro che reca i graffi e le scalfitture degli orafi che nel tempo l'hanno usato. «Avrà 130 anni e lo usiamo per mostrare i nostri orologi: Longines, Baume & Mercier, Zenith, Tag Heuer. Ci piace accogliere al meglio e capire le esigenze dei clienti: siamo sempre pronti a dare consigli e, naturalmente, a invitare a provare i modelli». Un rapporto di fiducia costruito nel tempo, che ha assicurato un 2021 di tutto rispetto. «Se calcoliamo i giorni di chiusura, è un anno che se la cava egregiamente — assicura Andrea —. Oggi seguiamo anche i nipoti dei nonni, nostri clienti di sempre. Abbiamo una clientela per il 95% italiana ed estimatori di orologi a pendolo, da tavolo e cucù che non conosce età».

**Carlotta Lombardo**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La famiglia**  
Andrea e Davide Sangalli a fianco del papà Giuliano. Andrea si occupa della gioielleria e dei fornitori mentre Davide è un tecnico della riparazione degli orologi a pendolo

## New Perspectives

Imagine a finely crafted mechanical timepiece, inspired by Japanese tradition with a modern, fresh touch.

That timepiece is here.

Presage



Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

**PRESAGE**

**SEIKO**

SINCE 1881

