

QONWEEKEND

N. 91

OGNI SETTIMANA LE TUE PASSIONI
DOMENICA 30 MAGGIO 2021

OROLOGI

SALONE DI GINEVRA
ARRIVANO MODELLI
DI TUTTI I COLORI

OROLOGI

INTRAMONTABILI
DAL PASSATO
VERSO IL FUTURO

OROLOGI

NATI PER TUFFARSI
NEL PROFONDO
DEL MARE PIÙ BLU

L'INTERVISTA

FRANCESCO MOSER LA MIA ORA PIÙ BELLA

«Pensavano che il primato di Merckx fosse imbattibile, ci riuscii superando il muro dei 50 chilometri». Così ricorda quel 23 gennaio '84 a Città del Messico





CRONOGRARO SUBACQUEO CITIZEN

PROMASTER, IDEALE PER SFIDE ESTREME

Continua l'impegno di Citizen nella sua missione "Better starts now": la ricerca, il continuo miglioramento della tecnologia e della sua applicazione rendono sempre più affidabili i suoi segnatempo, in grado di accompagnare chi li indossa nelle avventure più estreme. Così per esempio la collezione Promaster dal 1989 è il punto di riferimento dei professionisti che sfidano i propri limiti. Le tecnologie di cui si avvale sono in particolare: Eco-Drive, brevettata Citizen, è il movimento che genera l'energia necessaria al funzionamento dell'orologio, alimentandosi da qualsiasi fonte luminosa, artificiale o naturale, anche di bassa intensità; Super titanio, una versione tecnicamente migliorata e esteticamente lavorata bicolore, equipaggiato con movimento Eco-Drive, riserva di carica di 60 giorni, sensore di profondità e rilevamento acqua per la commutazione automatica in modalità Dive; indicazione della profondità corrente e della profondità massima raggiunta, durata immersione (598 euro, citizen.it).

BOUTIQUE HUBLOT A FORTE DEI MARMII

UN'ALLEANZA AL TOP PER BARTORELLI

Forte dei Marmi, tutto è pronto per l'importante appuntamento del 12 giugno: il Gruppo Bartorelli compie un altro passo avanti, inaugurando la nuova boutique Hublot in via Giovanni Montauti. Cambio di passo, dunque, nella località toscana, appuntamento imperdibile per la clientela ideale del marchio orologiero di Nyon (Svizzera), che fa parte dell'universo del tempo di Lvmh. «Essere presenti nella distribuzione in partnership con i marchi più importanti dell'orologeria di alta gamma rappresenta per noi, oggi, una scelta strategica importante», ha dichiarato Carlo Bartorelli, presidente e amministratore delegato del Gruppo. Dunque, non più solo punti vendita multibrand con l'insegna Bartorelli Gioiellerie ma oggi, in un mercato che evolve sempre più rapidamente, la famiglia ha compreso l'importanza di essere presente nella distribuzione in partnership con i brand più prestigiosi (bartorelli.it).

«Essere presenti nella distribuzione in partnership con i marchi più importanti dell'orologeria di alta gamma rappresenta per noi, oggi, una scelta strategica importante», ha dichiarato Carlo Bartorelli



SEIKO
SINCE 1881

SPB143J1 The 1965 Diver's Modern Re-interpretation 6R Automatic Mechanical Movement 70 hours Power Reserve

