

by Mirko Cassani

BARTORELLI NEW OPENING

B come Bartorelli Rare and Unique, la preziosa collezione di alta gioielleria della Maison, ma anche B come Bologna. È proprio Bologna l'ultima novità del gruppo, simbolo di tradizione ed eccellenza gioielliera e orologiera dal 1882 ad oggi. Carlo Bartorelli annuncia con orgoglio la recente apertura in una delle capitali economiche italiane. La nuovissima e bellissima boutique ha aperto al pubblico lo scorso 30 novembre all'interno della centratissima quanto esclusiva Galleria Cavour, simbolo dello shopping di alta gamma della città, dove sono già presenti i big name della moda e del lusso, Prada, Gucci, Hermes solo per citarne alcuni.

Dopo una lunga strategia che ha scelto di seguire e servire al meglio una clientela italiana e straniera di alto profilo nelle località turistiche italiane più ambite, partendo da Riccione ed espandendosi a Milano Marittima, Pesaro, Cortina D'Ampezzo e Forte dei Marmi, la strategia per il 2020 è focalizzata sul consolidamento del gruppo. Una strategia che ha visto come elemento fondamentale l'approdo in una delle "capitali" economiche italiane, Bologna. «È un grande orgoglio per il nostro gruppo la recente apertura» dichiara Carlo Bartorelli, presidente e amministratore delegato, che guida l'azienda insieme alla famiglia e a 40 dipendenti. «Se fino a ieri

abbiamo aperto le nostre boutique esclusivamente in località di villeggiatura di alto profilo per servire principalmente una clientela internazionale di turisti alto spendenti, oggi inauguriamo una nuova fase del nostro percorso, entrando in una delle grandi città italiane, per ampliare e consolidare anche la clientela cittadina». Il Gruppo, già presente a Milano dal 2015 all'interno della boutique di riferimento del quadrilatero, Gio Moretti, ottenendo quotidianamente ottimi risultati sia in termini di vendite che di gradimento del prodotto griffato Bartorelli Maison, per il "grande passo" ha scelto Bologna non solo perché il capoluogo emiliano sta vivendo un momento

particolarmente vivace, con l'aeroporto che fa registrare attorno ai nove milioni di passeggeri all'anno e una sempre più intensa attività congressuale, ma anche perché è la città su cui gravita la zona di pertinenza e di origine del gruppo. Quella di Bologna è una boutique che rispecchia l'anima e al tempo stesso l'evoluzione del brand Bartorelli: un'immagine contemporanea, più "cittadina" rispetto a quella delle altre boutique, ma senza perdere quell'essenza di classicità tipica del gruppo. Le scelte architettoniche e stilistiche che hanno guidato lo studio Simonetti nella progettazione degli spazi sono decisamente legate al luogo che ospita la boutique, Galle-

ria Cavour. Lo spazio si articola su 130 metri quadri, sviluppati su due livelli, con l'iconica B che spicca sia nelle vetrine che all'interno della boutique, in un'esplosione di gemme preziose grazie ad un intarsio in bronzo su fondo dorato retroilluminato. La luce all'interno del punto vendita è molto particolare, emozionale. I materiali sono innovativi e pregiatissimi, come le immense lastre di marmo e pietra - nessuna frattura tra una e l'altra - sia a pavimento che a parete. L'essenza del legno è molto pregiata, tattile, viva, scolpita dal tempo. Incastonate come gemme, spiccano le vetrinette in cristallo che espongono le collezioni Bartorelli Rare and Unique. In un arabesque di toni neutri, emergono i corner dedicati a Bulgari e a Omega, accanto alla diamond room Bartorelli e ad un salottino vip per le trattative riservate.

Bartorelli has a long tradition which dates back to 1882. Today, the third generation of the family leads a group with six stores and

a turnover of 48 million euros, combining prestigious international luxury brands and its own high jewelry collection, Bartorelli Maison. Bartorelli's strategy has long focused on serving a high-profile clientele, both national and international, in the most sought-after tourist locations in Italy, including Riccione, Milano Marittima, Pesaro, Cortina D'Ampezzo, and Forte dei Marmi. As part of its strategy for 2019/2020 to consolidate the position of the group, Bartorelli has extended its presence in Italy by opening a new store in Bologna. "We are very proud to have opened a store in the heart of Bologna, at the Galleria Cavour, where brands like Gucci, Louis Vuitton, Prada and Hermès also have their stores" says Carlo Bartorelli, president and CEO, who leads the company together with the family and 40 employees. «Until recently we opened our boutiques only in exclusive holiday destinations, to serve mainly an international clientele of high-spending tourists. Now we have entered a new phase, developing our presence in important Italian cities and, thus, broadening our clientele.»

1) THE BEAUTIFUL WINDOWS OF THE BARTORELLI STORE

2) BARTORELLI'S DIAMOND ROOM

3) DETAIL OF BULGARI SHOP-IN-SHOP INSIDE BARTORELLI'S STORE

4) CARLO BARTORELLI, PRESIDENT AND CEO

