

Nuove aperture, un anniversario

A ROMA NUOVO NEGOZIO PATEK PHILIPPE, A MILANO CORNER CARTIER E A BOLOGNA ARRIVA BARTORELLI. E

DI MICHELE WEISS

Non si placa il fermento delle boutique consacrate ai segnatempo di pregio. Tra queste Pisa Orologeria, che arricchisce l'offerta del Flagship Store di Via Verri, a Milano, con la sfavillante novità del nuovo Espace Cartier. L'idea nasce per allineare l'immagine del concessionario alle altre boutique Cartier nel mondo. In concreto, 35 metri quadrati finemente arredati con colori chiari e finiture pregiate: un luogo magico per manufatti speciali. A Roma, invece, Hausmann & Co. lancia un segnale importante inaugurando la prima e unica boutique Patek Philippe nella Capitale, nei locali nello storico negozio di Via dei



MATERIALI DI PREGIO E COLORI TENUI PER I NUOVI PUNTI VENDITA MONOMARCA

Condotti: due piani dedicati alla vendita in esclusiva dei segnatempo del brand ginevrino, che da par suo ha contribuito a questa importante apertura contribuendo agli arredi. Hausmann & Co. ha aperto i battenti nel 1794 ed è la più an-

tica "bottega" orologiera d'Italia, celebre anche per la collaborazione con il Vaticano, da cui ha ottenuto committenze esclusive e svolge tuttora il prestigioso incarico della manutenzione dei pregiati e complessi strumenti del tempo negli

appartamenti pontifici. La novità è stata celebrata con una serata di gala a Villa Giulia, accompagnata da alcuni Patek Philippe speciali: 2 esemplari unici con vedute di Roma in smalto e 2 collezioni limitate e personalizzate su base

Calatrava e Ore del Mondo rispettivamente di 100 e 25 pezzi. Cifra che, letta per esteso, coincide con i 225 anni di nascita della storica boutique romana, la più antica orologeria del mondo, festeggiati appunto nel 2019.

Sopra, l'Espace Cartier nel Flagship Store di Pisa Orologeria a Milano. A fianco, Benedetto Mauro e Francesco Hausmann, Ad di Hausmann & Co., con al centro Thierry Stern, presidente di Patek Philippe, all'apertura del nuovo negozio di Roma

A Bologna una piacevole novità



Arriva un bel cambio di rotta per Bartorelli Gioiellerie. Dopo punti vendita collocati in importanti località di villeggiatura italiane (Cortina d'Ampezzo, Forte dei Marmi e le romagnole Milano Marittima e Riccione), a fine novembre s'inaugura la prima boutique a Bologna. La scelta del capoluogo non è ovviamente un caso per questo primo step di "urbanizzazione", visto che le ori-

relli, diretto discendente di questa famiglia d'imprenditori, la nuova boutique si trova nella centralissima Via Cavour e si sviluppa su due livelli, con una metratura importante, circa 130 metri quadrati arredati con elementi di pregio, materiali innovativi e "un'esplosione di gemme preziose", ma nel rispetto del luogo, uno dei più simbolici e tradizionali della città. Bartorelli Gioiellerie a Bologna è conces-

CIRCA 130 METRI QUADRATI SU DUE PIANI ACCOLGONO OROLOGI DI MARCA E GIOIELLI D'AUTORE

gini del brand sono pesaresi e che Bologna è una città in crescita e frequentata anche da un segmento business d'alto livello. Avviata nel 1882 e oggi guidata da Carlo Barto-

relli, diretto discendente di questa famiglia d'imprenditori, la nuova boutique si trova nella centralissima Via Cavour e si sviluppa su due livelli, con una metratura importante, circa 130 metri quadrati arredati con elementi di pregio, materiali innovativi e "un'esplosione di gemme preziose", ma nel rispetto del luogo, uno dei più simbolici e tradizionali della città. Bartorelli Gioiellerie a Bologna è conces-

