

RICHARD MILLE



CALIBER RM 07-01

RICHARD MILLE BOUTIQUE MILANO
Via Della Spiga 17
20121 Milan - +39 02 87 22 12 75

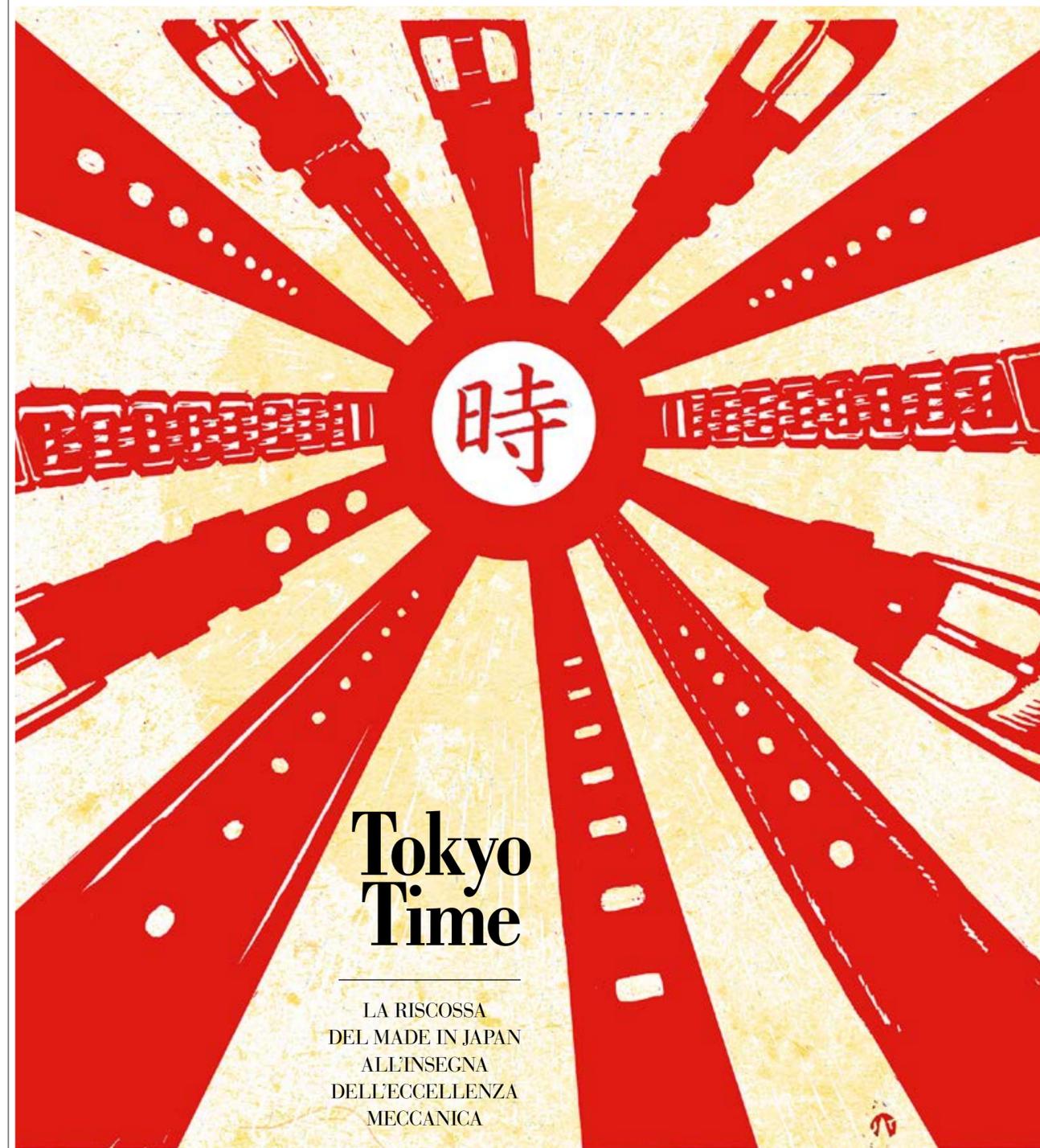
www.richardmille.com

Speciale Orologi

LA STAMPA+

Novembre 2018

Supplemento al numero odierno de LA STAMPA



Tokyo Time

LA RISCOSSA
DEL MADE IN JAPAN
ALL'INSEGNA
DELLECCellenza
MECCANICA

BOUTIQUE
NUOVE APERTURE
E TUTTE
DI PRESTIGIO
A pagina 18

AVVENTURA
L'INDUSTRIA SVIZZERA
AL POLSO
DEGLI ESPLORATORI
A pagina 20

DESIGN
RAGGIUNTA
LA QUADRATURA
DEL CERCHIO
A pagina 24

GRAND PRIX
IL GALÀ
DELLE LANCETTE
A GINEVRA
A pagina 31



Le vetrine della boutique Vacheron Constantin, a Milano, in via Verri nel cuore del Quadrilatero in partnership con Pisa Orologeria. Nei piani sarà un luogo animato da tanti appuntamenti, con l'obiettivo di aprire il mondo della manifattura al parterre cosmopolita della metropoli lombarda. A fianco, l'orologio-gioiello Allegra 25 di de Grisogono: cassa in oro rosa con 182 diamanti bianchi.



Per svelare tutto il valore dei Mestieri d'Arte, Rocca ha organizzato un "watchmaking dinner" nella sua esclusiva boutique torinese. Nell'occasione, il professor Ugo Pancani ha raccontato alcuni segreti delle raffinate complicazioni di Haute Horlogerie presenti in alcuni modelli di A.Lange & Söhne, recente acquisizione del brand leader nella distribuzione orologiera, dal 2008 nel Gruppo Damiani.



Affinità elettive: orologi e gioielli a braccetto

I NEGOZI SI SPOSANO CON ALTRI UNIVERSI DEL BELLO. DE GRISOGONO SCEGLIE PISA, MENTRE VERGA APRE A MONTBLANC. NOVITÀ DA UN SETTORE IN MOTO PERPETUO

DI MICHELE WEISS



Una scintillante novità ottobrina del mondo orologiero milanese arriva da Luigi Verga Orologi, che ha scelto di affiancare ai prestigiosi brand di segnatempo rappresentati anche gli strumenti di scrittura più celebri del mondo, quelli creati da Montblanc. Insieme alle preziose penne, nella boutique di Corso Vercelli compaiono anche alcuni raffinati modelli di segnatempo della maison di Amburgo.

Il mondo dell'Alta Orologeria è in moto perpetuo e, come un amabile monello, si rifiuta di restare cheto facendo di innovazione e curiosità le cifre distintive. Pisa Orologeria, punto di riferimento del settore con la sua storica boutique milanese – diventata nel tempo un supero flagship store di

oltre 1.200 mq, con tre laboratori Quick Service e quattro boutique monomarca – è uno dei scintillanti interpreti di questo slancio rinnovatore e ha deciso di spalancare, per la prima volta, le porte al "bello" in accezioni più ampie dei soli segnatempo: a dimostrarlo l'apertura settembrina di una "boutique

nella boutique" esclusiva all'interno del flagship di via Verri dedicata a un brand gioielliero sinonimo di classe. Il "salotto de Grisogono" si sviluppa su una superficie di 30 mq tra boiserie e pareti a specchi al secondo piano del negozio, ed è accessibile attraverso scala interna o ascensore privato. All'interno, ci

sono le iconiche collezioni della maison come Allegra, Ventaglio e Vortice, alternate a pezzi unici di Alta gioielleria e naturalmente agli orologi, con l'esposizione di complicazioni e creazioni della collezione New Retro. Ma, in collaborazione sempre con Pisa Orologeria, in via Verri 9 ha aperto i battenti

anche la prima boutique milanese della manifattura più antica del mondo, Vacheron Constantin, che nasce per essere un luogo giovane e vitale oltre che ricco di eventi per i connoisseurs che popolano il cuore di Milano. Antesignano nel cogliere il legame tra mondi affini è stato invece Carlo Bartorelli,

fondatore di Bartorelli Gioiellerie, presente a Riccione, Forte dei Marmi e Cortina. Tra le marche proposte: Iwc, Jaeger-LeCoultre, Cartier, Panerai, Omega, Longines e poi in svariate località dello Stivale. E proprio nel negozio di ampezzano, di cui ricorre il decennale, Bartorelli ha proposto gioielli Vhernier,

so Vercelli, accanto alle preziose penne "Meisterstück" compaiono anche alcuni capolavori orologieri della maison, come l'ore del mondo, "Orbis Terrarum". Spostandoci infine nella città-salotto par eccellenza, Torino, ecco Rocca – brand leader nella distribuzione di marchi orologieri e gioiellieri d'alta gamma



Rolex sbarca nel cuore della città eterna

Non solo Milano e il Nord sono in fermento nell'universo dei segnatempo di pregio. Con la regia di Hausmann & Co., rinomata boutique romana, a fine novembre ha aperto i battenti il primo monomarca Rolex della Capitale, nella centralissima Via dei Condotti. Elegante e riservato, il nuovo punto vendita è ricavato su due livelli in uno storico palazzo e occupa più di 200 mq. Oltre che su Via dei Condotti si affaccia anche sulla Via Belsiana, a due passi da

Piazza di Spagna, il salotto chic della Città Eterna. All'interno, l'eleganza degli arredi richiama - *ça va sans dire* - l'impeccabile stile Rolex. Colori e decorazioni riflettono il gusto per la qualità e la precisione tipiche del marchio. Con muri in travertino e noce, pannelli con elementi in stucco e pelle, la cifra estetica definitiva è impressa da una grande parete marinara color verde smeraldo, a ricordarci che l'Oyster Rolex è stato il primo "polso" impermeabile del mondo.

DALL'ACQUISTO ALL'ASSISTENZA, AUMENTA LA GAMMA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI PER IL CLIENTE

marchio italiano che, in poco più di trent'anni è divenuto simbolo di estro e raffinatezza con le sue collezioni di bracciali, anelli, collane e pendenti. In linea con i preziosi, Vhernier ha coltivato una passione anche per gli orologi, con serie speciali come "One". Tornando nel capoluogo lombardo, Luigi Verga Orologi – altro nome importante sul versante meneghina – ha infranto gli schemi con il recente ingresso in boutique di Montblanc, il creatore degli strumenti di scrittura più noto al mondo. Nel negozio di Cor-

– per celebrare le recenti nozze con A.Lange & Söhne, ha organizzato una serata esclusiva in boutique per consentire a un selezionato parterre di ospiti di scoprire i segreti della marca sassone: padrone di casa per l'occasione il professor Ugo Pancani (trainer per l'Italia e la Svizzera Italiana dell'Academy della Fondation dell'Haute Horlogerie di Ginevra), che ha svelato l'anima tecnica della manifattura passando in accurata rassegna spirali, viti bruniti e ponti del bilanciere incisi a mano.



Carlo Bartorelli, patron di Bartorelli Gioiellerie: antesignano nel fare della propria boutique un esempio di apertura e dialogo tra orologi e preziosi. Uno degli esempi è il negozio Bartorelli di Cortina, dove da tempo sono stati proposti i gioielli e i segnatempo Vhernier, maison italiana famosa per l'estro e la raffinatezza delle creazioni, come il bracciale Fortuna (nella foto).