

TUTTO OROLOGI



HERMÈS

Con Cut non ci si annoia Il cinturino è sostituibile

Hermès Cut, 36 mm e cassa in acciaio satinato e corona a ore 1:30, quadrante argentato, bracciale satinato e lucidato ha un sistema intercambiabile con cinturino in caucciù in 8 colori.



BAGLIETTO

Un segnatempo in edizione limitata per celebrare i 170 anni

di **Violetta De Nicolais**

Solo 170 esemplari numerati, come 170 sono gli anni dalla fondazione dello storico cantiere ligure: il Millemetri Baglietto 1854 Watch, prodotto in collaborazione con Millemetri Firenze, brand prestigioso dell'orologeria artigianale fiorentina, è un orologio che incarna lo stile e la tradizione nautica, simboleggiando la fusione tra artigianato di alta qualità, eleganza e massima affidabilità subacquea.

Disegnato con il contributo del designer Francesco Paszkowski, che da oltre trent'anni interpreta lo spirito tradizionale del Gabbiano, insieme al designer fiorentino Alberto Grassi, il Millemetri Baglietto 1854 Watch vuole celebrare l'heritage del marchio in occasione del suo 170 anniversario.

Molti gli elementi di personalizzazione del modello: dal logo Baglietto nel quadrante, ovviamente di colore blu, alla numerazione incisa sul retro della cassa dove viene riportato, oltre al logo celebrativo dell'Anniversario, anche il motto 'Memento Audere Semper' che ispirò il poeta D'Annunzio per gli storici MAS, le imbarcazioni che resero famoso il marchio durante le Guerre Mondiali.

Personalizzata anche la corona, con inciso il pittogramma del gabbiano, mentre il cinturino non poteva che essere blu Baglietto. L'orologio, testato ad oltre 2.000 metri nel golfo di Augusta, monta un movimento calibro automatico Sellita 200.1, 26 rubini finitura satinata, beat NR 28.800, con riserva di carica di 38 ore, e dispone di una valvola automatica di decompressione brevettata.

Il vetro zaffiro, anche noto per la sua resistenza meccanica al graffio, contribuisce strutturalmente alla tenuta della pressione sottomarina (100 ATM.). L'orologio sarà disponibile alla vendita esclusiva per gli appassionati fino ad esaurimento degli esemplari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La gioielleria vanta dieci negozi in tutta Italia
«Proposte esclusive per una clientela attenta»

Bartorelli «Proponiamo marchi da leggenda»

di **Marina Santin**

Realtà italiana di spicco nel settore dell'alta gioielleria e dell'alta orologeria e sinonimo di eccellenza e prestigio, Gioiellerie Bartorelli oggi vanta cinquanta dipendenti e dieci punti vendita in tutt'Italia: a Riccione, dove è nato il primo storico negozio, a Bologna, Forte dei Marmi, Cortina d'Ampezzo, Milano Marittima e Firenze.

«**Proponiamo** marchi leggendari, come Patek Philippe, Cartier, Jaeger-LeCoultre, Breguet, IWC e Chopard, solo per citarne alcuni – spiega Carlo Bartorelli, Presidente e amministratore unico – abbiamo l'esclusiva per la vendita dei gioielli Bvlgari e un nostro brand d'alta gioielleria, «Bartorelli Rare and Unique, che comprende pezzi unici con gemme purissime, lavorazioni preziose e design esclusivo, in cui crediamo molto».

Proposte esclusive, dedicate a una clientela sempre più attenta. «Dopo il periodo post-Covid, che ha

portato una grande euforia a livello generali coinvolgendo anche il nostro settore – sottolinea – oggi il mercato vive un momento di consolidamento caratterizzato da un acquisto più consapevole. Il cliente valuta attentamente il prodotto che gli viene offerto e cerca di capirne i contenuti di valore che ne giustificano il prezzo come artigianalità, esclusività, materiali di qualità e meccanismi particolari».

«**Questo** – continua Carlo Bartorelli – comporta un cambiamento anche del nostro ruolo, ovvero che non ci si concentri solo sulla vendita per soddisfare l'esigenza immediata del cliente. Bisogna fare attenzione a non aumentare troppo i prezzi, altrimenti si è fuori mercato, e lavorare sempre di più sui contenuti perché oggi il cliente accetta un prezzo, sia nell'orologio che nel gioiello, solo se ci sono contenuti di valore. Inoltre, il prezzo deve essere paragonato alla percezione che si ha dell'oggetto. Non non si può aumentare e basta, lo si può fare, limitatamente, restando sempre nell'ambito del 'percepibile' di quel pezzo. Oggi il mercato ti perdona meno un errore».

Un altro elemento fondamentale per affrontare un periodo che si rivela impegnativo è «investire nel capitale umano e Bartorelli sta facendo molto in questo senso. Significa – spiega – assumere dipendenti che non lo considerino solo un lavoro ma che sposino il progetto dell'azienda e renderli partecipi. Un dipendente capace non è un costo, ma una grande risorsa, per questo, il capitale umano per noi è sempre più importante».

Guardando al futuro, «È difficile fare previsioni in un mondo che deve fronteggiare situazioni internazionali complicate. Quest'anno – puntualizza Bartorelli – a parità di margine di guadagno è riuscito a crescere del 5% nonostante il momento non facile. Un successo frutto anche di nuovi investimenti, tra cui l'apertura di tre nuovi negozi, a Firenze, Forte dei Marmi e Bologna. Solo continuando a investire nell'azienda si otterranno risultati, quindi, in generale, il futuro sarà per chi continua a investire e a crederci. A parità di condizioni congiunturali se non succedono grandi sconvolgimenti, prevedo un 2025 di consolidamento e un 2026 in crescita. Ma sempre con grandi sacrifici».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A sinistra la boutique Bartorelli gioiellerie di Bologna. Sotto, Carlo Bartorelli, presidente e amministratore unico, con la moglie Emanuela, direttore creativo di Bartorelli Rare and Unique



CARTIER

Ballon Bleu e Santos L'originalità al potere

di **Egidio Scala**

Due segnatempo dal raro fascino della Maison Cartier. Stiamo parlando di Ballon Bleu de Cartier (40 mm, con movimento meccanico a carica automatica 1847 MC., cassa in acciaio) prevede una corona scanalata ornata di uno spinello sintetico cabochon. Il quadrante è spazzolato effetto soleil mentre le originali lancette sono di color argentato e sono a forma di gladio. L'orologio si presenta con la possibilità di avere due cinturini intercambiabili in acciaio e pelle.

Sempre dalla casa francese, ecco l'orologio Santos de Cartier, 39,8 mm, movimento meccanico a carica automatica, calibro 1847 MC. Il segnatempo presenta una cassa in acciaio con corona ettagonale con spinello sintetico blu sfaccettato, quadrante sfumato effetto soleil, lancette d'acciaio rodiate lucido e materiale luminescente; due cinturini intercambiabili in acciaio e alligatore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

