

I TESORI PIU' RARI

UNA GUIDA, UN CONVEGNO E UNA SERATA PER CELEBRARE IL MEGLIO DEL MONDO DELLA GIOIELLERIA E DELL'OROLOGERIA

Un prezioso coffee table book da 360 pagine in carta patinata (a destra). 22 top brand, da Rolex a Dolce & Gabbana, da Omega a Buccellati, da Blancpain a Gismondi 1754, da Montblanc a Cartier, da Roberto Coin a Locman... E in più, 100 gioiellieri selezionati, 19 presenti nel libro con le immagini scintillanti dei loro negozi. E gli Award, i premi dedicati proprio a loro, i retailers, unicità tutta italiana, asset fondamentale in un mercato di successo per i brand di gioielleria e orologeria. Grazie a un complesso algoritmo quantitativo e al giudizio qualitativo di una giuria di esperti, *Gentleman TWT* ha ottenuto le nomination. Ecco il risultato, 7 premiati con 3 Dia-



manti, 39 con 2 Diamanti e 54 con 1 Diamante. Lunedì 27 novembre, nelle sale già allestite per Natale dell'hotel Principe di Savoia di Milano (nell'altra pagina, in alto), si è svolta la terza edizione di *Gentleman Top World Treasures*, un sistema multimediale, pensato da Class Editori per il settore. Prima di tutto, un convegno,



cui hanno partecipato i protagonisti del settore, che secondo il report Altgamma ha una previsione di crescita nel 2024, a livello mondiale, del 5.5% per i gioielli e del 3.5% per gli orologi. Si sono avvicinati sul palco **Calogero Polizzi**, amministratore delegato di Swatch Group Italia, polo svizzero che riunisce da Swatch, ap-



Tre diamanti...

Monica Pendini, direttore commerciale Salvadori 1857.

Carlo Bartorelli, presidente e ceo Bartorelli Gioiellerie 1882.

Jérôme Favier, ceo Damiani Group e Rocca 1794.

Chiara Veschetti, head of brand Veschetti Alta Gioielleria 1949. **Laura Veschetti**, ceo Veschetti Alta Gioielleria 1949.

Filippo Cassetti Burchi, brand manager Cassetti 1926.

Camilla Gandino, marketing & communication manager, Hausmann & Co.

Alessandro Bucchi, marketing & communication manager, Pisa Orologeria.



Emanuele Sacerdote, fondatore di Soulsido.

Francesca Terragni, marketing director di Moët Hennessy Italia.

Alfonso Dolce, ceo di Dolce&Gabbana.

Marco Mantovani, presidente di Locman.

Marco Bicego, fondatore del brand omonimo.

Calogero Polizzi, ceo di Swatch Group Italia.

Gianluca Brozzetti, ceo di Buccellati, in collegamento. Sul palco, il direttore di *Gentleman* Giulia Pessani.

punto, a Omega, Hamilton, Blancpain, Breguet, Harry Winston; **Gianluca Brozzetti**, ceo di Buccellati, marchio nato a Milano nel 1919, oggi al 100% di Richemont (il polo del lusso svizzero-sudafricano, che comprende anche Cartier, Iwc, Jaeger-LeCoultre, Van Cleef & Arpels e molti altri), poi due sfidanti italiani, **Marco Bicego** (gioielli) e **Marco Mantovani**, presidente di Locman (orologi). A dare

un touch brillante, l'esperienza extra settore di **Francesca Terragni**, marketing e communication director di Moët Hennessy Italia (gruppo Lvmh), che guida i marchi di champagne Dom Pérignon, Krug, Ruinart, Veuve Clicquot e Moët & Chandon. Due i contributi di ricerca, **Federico Capeci**, managing director di Kantar, ed **Emanuele Sacerdote**, imprenditore e formatore manageriale, che ha fatto il punto

sul passaggio generazionale del settore. E, a proposito del nuovo che avanza, hanno chiuso il convegno **Fabrizio Bonvicino** e **Vittorino Loreto**, classe '99, Gen Z che hanno fondato *@italianwatchspotter*, blog e sistema multimediale verticale dedicato ai collezionisti di orologi. Aperitivo di net working, et voilà, la seconda parte della serata, con una cena per oltre 200 persone, la presentazione

del libro *Gentleman TWT* e l'attesa premiazione, che ha visto avvicinarsi sul palco i retailers Tre e Due Diamanti (la classifica su *gentleman.it*). Per i vincitori, un piatto con il disegno realizzato dal designer Riccardo Capuzzo. Tra loro, Bartorelli Gioiellerie 1882, Cassetti 1926, Pisa Orologeria, Rocca 1794, Salvadori 1857, Luigi Verga, Menichelli 1912, Iannicelli 1872, Boglietti Gioielliere 1886. Imprese che hanno fatto la

storia del settore e ne rappresentano il futuro. Ospite d'onore, **Alfonso Dolce**, ceo di Dolce&Gabbana, marchio presente nel libro con le sovrappiù creazioni di alta orologeria. Il suo contributo, dedicato al Bello e Ben fatto di cui Alfonso Dolce è alfiere nel mondo, è stato applaudito con calore e stima. Grande serata, grande evento, appuntamento per l'edizione 2024/25. Ancora più scintillante.



...e due diamanti

Milena Natale Iannicelli, proprietaria Iannicelli 1872.

Riccardo Verga e Filippo Verga, titolari Orologeria Luigi Verga.

Nicolas Fasoli, marketing manager Gioielleria Fasoli.

Giuliano Fecarotta, ceo Fecarotta Gioielli.

Andrea ed Emilia Paternostro, proprietari Andrea Paternostro Gioielli 1972.

Sergio Mazzucca, titolare Scintille Montesanto.

Federica Nigro, direttore commerciale Feni Gioielli 1974.