

OMEGA

La Grande Mela celebra la lunga storia del brand

Alla **Chelsea Factory** di New York City una mostra speciale dedicata alla storia di Omega. È quella che è andata in scena dal 9 al 19 novembre grazie a Planet Omega che ha portato

sotto i riflettori lo spirito unico del rinomato marchio svizzero e molti dei suoi segnatempo più importanti e innovativi. Molto apprezzata la sezione speciale 'vintage' alza il sipario su una serie di orologi storici, prestati dal Museo Omega di Biemme, in Svizzera. Per Sport e Giochi Olimpici, il marchio ha celebrato la sua tradizione di Cronometrista Ufficiale, che



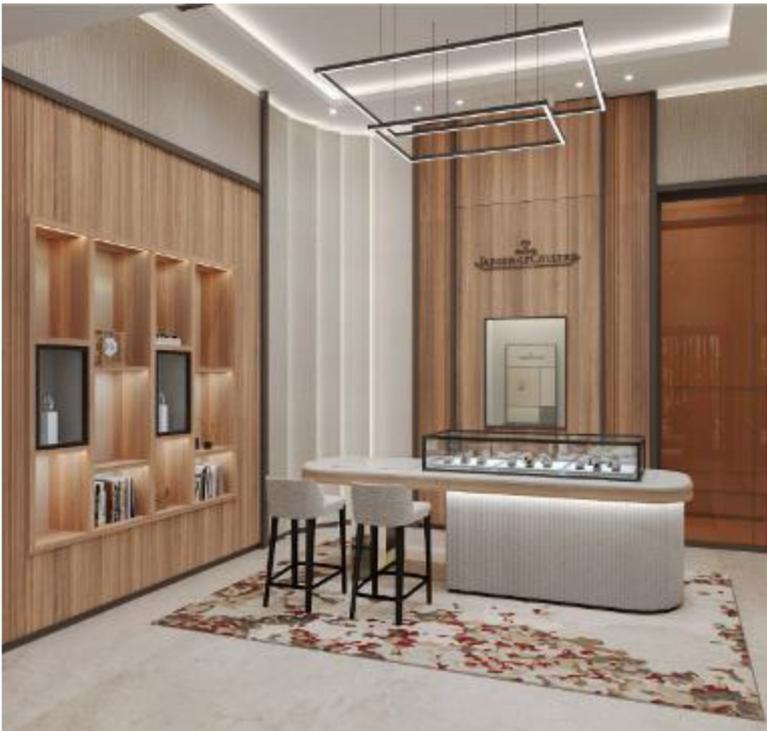
La mostra dedicata alla storia di Omega ha avuto all'interno della Chelsea Factory la sua splendida location

comprende sempre più competizioni, dalla vela dell'America's Cup al golf, dal nuoto all'atletica. Per la sezione Oceano, la mostra ha acceso un focus sull'esperienza subacquea di Omega e la storia dei design ispirati al mare. Riflettori anche sul settore 'Spazio' e sulla collaborazione con la Nasa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Apri a dicembre nella stupenda Galleria Cavour di Bologna la seconda boutique monomarca della maison svizzera

Jaeger-LeCoultre e Bartorelli Un bis di qualità



In alto la boutique in Galleria Cavour 1/H di Bartorelli Gioiellerie in collaborazione con Jaeger-LeCoultre. Il negozio monomarca del prestigioso marchio svizzero di alta orologeria aprirà a dicembre. Qui a fianco a destra invece Carlo Bartorelli presidente e amministratore unico di Bartorelli Gioiellerie.

di **Marina Santin**

Quando expertise, creatività, lusso e classe si incontrano, allora nasce qualcosa di veramente unico e speciale. A Bologna, nel cuore del centro storico, in Galleria Cavour 1/H, Bartorelli Gioiellerie in collaborazione con Jaeger-LeCoultre aprirà a dicembre la sua nuova boutique, un secondo 'indirizzo' monomarca che va ad affiancarsi al punto vendita già esistente dando visibilità al prestigioso marchio svizzero di alta orologeria.

Prezioso 'scrigno' del brand italiano, dal 1882 sinonimo di alta gioielleria ed alta orologeria, l'atelier bolognese permette di immergersi universo Jaeger-LeCoultre e di conoscere l'heritage e lo stile della Maison orologiera svizzera, fondata nel 1833. Varcando la soglia della boutique, si potranno ammirare, riunite un'area espositiva, le collezioni Jaeger-LeCoultre attuali (pendola Atmos inclusa); scoprire il patrimonio della Manifattura, che, pioniere del settore per la costante innovazione e fervida creatività, vanta la realizzazione di oltre 1400 calibri; e apprezzare la complessità dei meccanismi orologi grazie a una parete che accoglie i movimenti più emblematici della griffe elvetica.

«È un grande orgoglio per noi inaugurare questa nuova boutique nel cuore della capitale emiliana. Siamo sicuri che contribuirà a rafforzare la presenza del Brand nel territorio e portare avanti il concetto di lusso che contraddistingue tutte le creazioni della Manifattura – dichiara Carlo Bartorelli, presidente e amministratore unico di Bartorelli Gioiellerie -. Essere presenti nella distribuzione in partnership con i marchi più importanti dell'orologeria di alta gamma rappresenta per noi, oggi, una scelta strategica decisiva. La collaborazione e la stima con Jaeger-LeCoultre e il gruppo Richemont è da sempre forte e reciproca. Siamo certi che faremo un ottimo lavoro di squadra! La gestione della boutique è affidata al nostro know-how e verrà seguita direttamente dalla mia famiglia in prima linea per garantire professionalità ed eccellenza nel servizio al cliente».

Partner di brand leggendari (JaegerLe Coultre, ovviamente, ma anche Patek Philippe, Cartier, Bulgari, Breguet e Chopard, solo per citarne alcuni), Bartorelli Gioiellerie è il punto di riferimento del settore, grazie anche alla sua approfondita conoscenza del mercato che oggi: «Vive una fase di consolidamento dopo un paio d'anni (Covid e post-Covid) con un andamento in crescita a doppia cifra, un periodo di assestamento necessario poiché non è sempre possibile crescere. Il mondo di lusso però, è molto resiliente e resiste a qualsiasi crisi sia interna che geopolitica internazionale. Quindi, direi che siamo soddisfatti», spiega Carlo Bartorelli.

Viene spontaneo chiedersi se esiste un orologio icona del momento. «Di icone – risponde il presidente di Bartorelli Gioiellerie – ce ne sono molte, ogni brand oggi ha talmente migliorato la qualità e l'estetica che ognuno ha una sua icona. Ci sono marchi che abbracciano una clientela molto ampia, altri più di nicchia, ma ognuno ha la sua. Gli appassionati fortunatamente, diversificano gli acquisti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'orologio intelligente di ultima generazione per il vero benessere e lo stile di vita attivo

EnergyFit Smartwatch Un mix di tecnologia ed eleganza al polso

EnergyFit Smartwatch è nuova gamma di orologi intelligenti ideali per il monitoraggio degli allenamenti, del benessere fisico e della routine quotidiana delle persone attive. La linea comprende quattro modelli – ST20 AMOLED, ST10, SQ20 AMOLED, SQ10 – caratterizzati da design moderno e materiali di alta qualità, accessoriati di numerose funzionalità, tra cui la chiamata al polso, e una vasta selezione di workout e sensori per il monitoraggio di diverse attività sportive.

Tradizionali nella forma ma futuristici nelle funzioni, gli smartwatch EnergyFit si distinguono per uno stile classico ed elegante che si adatta a tutte le attività della giornata, dal lavoro al tempo libero. La connessione wireless consente di rispondere alle chiamate direttamente da polso e gestire rapidamente i contatti con un semplice tap.

Intuitivi nell'interfaccia e compatibili con i sistemi operativi Android e iOS, i nuovi smartwatch sono estremamente semplici da utilizzare e leggeri grazie ai materiali che li compongono come il silicone e la lega di zinco. La cassa sottile ed elegante, il display touch screen nitido, con quadrante rotondo o quadrato a seconda dei modelli, e l'ampia varietà di cinturini intercambiabili, colorati e in diversi materiali, consentono di personalizzare l'orologio in base al proprio outfit.

Facili da ricaricare e con un'autonomia fino a 3 giorni di utilizzo e 7 giorni in standby, gli smartwatch si possono ulteriormente personalizzare scaricando l'app Energy Fit che ne esalta le funzionalità e consente di sincronizzare l'orologio con il proprio smartphone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

